

Rating scale

A Rating scale is a method, in which respondents or informants give a rating on a specific matter on a scale of 1 to 10 or on a scale of 'Good' to 'poor'.

Rating scale is defined as a closed-ended survey question used to represent respondent feedback in a comparative form for specific particular features/products/services.

Generally, this scale is used to evaluate the performance of a product or service employee skills, customer service performance etc.

EXAMPLE OF RATING SCALE

	Poor	Average	Good	Excellent
1. Academic Performance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Participation level in classroom activities	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Behaviour / Manners	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Sports performance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RATING SCALE

(निर्धारण मापनी)

1983 में गाल्टन ने प्रथम निर्धारण मापनी बनाई थी। परन्तु गाल्टन से पहले मनोभौतिकी क्षेत्र में फ्लेकनर ने निर्धारण मापनी विधि का सुझाव दिया था।

आधुनिक शैक्षिक तथा मनोवैज्ञानिक मापन उपकरणों में निर्धारण मापनी का महत्वपूर्ण स्थान है जिसमें अक्षरों, अंकों, शब्दों या प्रतीकों आदि का प्रयोग किया जाता है। निर्धारण मापनी अपनी विश्वसनीयता, वैधता और प्रशासन में सरलता के कारण अत्यंत लोकप्रिय है।

निर्धारण मापनी कई प्रकार की होती है —

- (1) चेकलिस्ट (Checklist)
- (2) बाध्य चेकलिस्ट (Forced checklist)
- (3) आंकिक मापनी (Numerical Rating scale)
- (4) क्रमिक मापनी (Ranking Rating scale)
- (5) स्थिति मापनी (Position Rating scale)
- (6) ग्राफिक मापनी (Graphic Rating scale)
- (7) स्व-मापन तकनीक (Self Rating Technique)